

2023 · NÚMERO 7

WASHINGTON

COMPOL



**JORGE
GEREZ**

el hombre detrás
de las marcas de éxito.

COMPOL
100

Class of 2023

Los cien profesionales más influyentes
en la comunicación política



The 2024
NAPOLITANS
CONVOCATORIA ABIERTA
Napolitans.org



WASHINGTON COMPOL
MAGAZINE | 7ª EDICIÓN | 2023

SUMARIO

4
JORGE GEREZ
Entrevista, nota de tapa

12
LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA
DESDE LA VISIÓN DE
UNJOVEN
Por Jaime Orellana

14
CÓMO APLICAR LA
ESTRATEGIA DIGITAL PARA
TENER UNA CAMPAÑA
ELECTORAL EXITOSA

16
CÓMO SE ABORDÓ UNA
CAMPAÑA EXITOSA SOBRE
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

19
COMPOL 100
CLASS OF 2023
*Los 100 profesionales políticos
más destacados del año*

40
DIRECTORIO DE
PROFESIONALES

46
DIRECTORIO DE
EMPRESAS



JORGE GERES:

“NO EXISTE DIGITAL O NO DIGITAL, TODA LA CAMPAÑA DEBE SER HOLÍSTICA Y CONCEBIDA COMO UN CUERPO ÚNICO”

Por Jéssica Osorio

El brasileño Jorge Gerez es un referente en el mundo del branding político (de hecho acuñó este término) y de la comunicación política.

De su trayectoria destaca ser uno de los consultores más premiados en Washington DC, junto a su empresa Gerez Branding Ltd.

En esta entrevista exclusiva, el experto nos habla sobre cómo abordar los relevos generacionales, el impacto de su trabajo en las campañas que ha dirigido y sobre su metodología de trabajo, un legado que trasciende y que ha hecho historia.





¿Cuál es la esencia de su trabajo? ¿Qué le motiva?

Entablar un diálogo entre el candidato y los ciudadanos. No creamos candidatos, los ayudamos a comunicarse eficazmente con los electores - target.

De hecho, creemos que nuestro trabajo debe ser de bastidores y el debate tiene que ser de propuestas, ideas y proyectos entre candidatos.

Es un error pensar que una campaña debe ser un debate entre publicitarios o estrategias, esto atenta contra la democracia, y por eso vemos tantas campañas vacías y cliché, o hasta campañas totalmente desubicadas o sin contenido que solo aumentan el nivel de rechazo del candidato/a.

¿Cómo ha evolucionado su forma de trabajar y en qué punto de su trayectoria supo que su metodología es efectiva?

Comencé en el mundo corporativo. Trabajé en el Groupe Carrefour en una de sus tantas marcas de retail. Fue justamente allí, donde tuve mi primer contacto con el público masivo, en donde hay que simplificar al máximo

el mensaje, ya teníamos un lenguaje tiktokero dos décadas atrás.

Creo que hoy somos unas de las pocas empresas que dan un servicio completo que va desde la estrategia hasta la confección publicitaria (atl btl), y esto facilita el proceso de creación y la velocidad de entrega de los materiales. Decirlo todo en 15 o 30 segundos y vender un concepto generando un link emocional no todo el mundo puede hacerlo, dicen “que lo hacen” pero no entregan resultados positivos en la práctica. Eso es una falta de respeto al cliente, por ello no tomamos varios proyectos en simultáneo, preferimos hacer foco en casos de clientes que tengan un perfil constructivo y con un background real de trabajo.

Si pudiera hacer una valoración sobre la estrategia implementada en tres campañas significativas en los últimos ejercicios democráticos en Latinoamérica, ¿cuál sería su apreciación?

Creo que el caso más relevante de Latam fue el Brasil, donde el candidato con menos chances de triunfo gana las elecciones en 2022.

“

Las campañas negativas, sin importar el vehículo, deberían ser prohibidas”.

El equipo del Presidente Lula supo explorar el cansancio del pueblo brasileño de tanto odio en el “nombre del conservadurismo”, y la campaña del Partido de los Trabajadores (PT) supo posicionarse en positivo, mientras que la del ex presidente Bolsonaro hizo una campaña centrada en el “anticomunismo” cuando el elector medio brasileño no sabe posicionarse ideológicamente.

Lo cierto es que los votos anti Lula y anti Bolsonaro sumaban más que los votos genuinos de uno y otro candidato. Esta historia tendrá un desenlace definitivo en 2026, donde el bolsonarismo tendrá un candidato, tal vez hasta la propia ex primera dama Michelle Bolsonaro, versus el propio Presidente Lula, y alguna figura outsider que venga a conversar de forma franca e inteligente con ese 60% de los electores que no quieren más extremos.

¿Cómo impacta la transformación digital la forma de hacer campaña y cómo se puede sacar un mejor provecho de ésta?

No existe digital o no digital, toda la campaña debe ser holística y concebida como un cuerpo único. Si bien es verdad que un vídeo de televisión no es adaptable para TikTok, lo que hacemos

hace unos años ya es llevar el lenguaje de esta red social a la TV y esto nos ha diferenciado bastante del resto.

La generación Z ya está votando y en muchos países, es una cantidad significativa de los padrones electorales. ¿Esto está replanteando la manera de hacer política y en el ejercicio de consultor?

Esta generación viene junto con los avances de la inteligencia artificial y hoy contamos con varias plataformas de escucha digital, que sin dudas serán los sustitutos de los clásicos focus group, de hecho con la pandemia ya muchos implementamos éstos en modo híbrido y funcionan de maravilla. A donde voy con esto, los Z son un público más como los X y baby boomers. Saber leer entre líneas es lo que sirve para todos los targets.

El acceso a más “información” por canales digitales también da pie a contenidos negativos y falsos para el público ¿cómo impacta esto en la visión de los consumidores?

Este sí es un problema real y serio, pues poco y nada existe a nivel jurídico con respecto a este asunto.

En Brasil por ejemplo está en etapa fetal y estamos en este momento con un grupo multidisciplinario de



Nuestro trabajo debe ser de bastidores y el debate tiene que ser de propuestas, ideas y proyectos entre candidatos”.

gente del mundo del derecho y de la comunicación viendo puntos de encuentro con respecto a diversos asuntos de las legislaciones electorales no sólo de este país.

Puntos como las campañas negativas, sin importar el vehículo, deberían ser prohibidas, o a su vez materiales apócrifos y no fieles a la verdad, y lo más macabro aún dentro de ese “universo de maldades” son las fake news, esto debería contemplarse como un delito grave y aquella campaña que se demuestre responsable de algo de esta naturaleza debería quedar fuera de la contienda (el candidato).

El mundo ha evolucionado y con eso las sociedades. Será un buen momento para hacer una revisión exhaustiva de las legislaciones electorales en Latinoamérica? ¿Será cuestión de actualización o de “errores” (adrede o involuntarios) que impactan los ejercicios democráticos, incluso judicializando a varios de sus principales exponentes?

Como te comentaba la idea de este grupo multidisciplinario que hemos montado en Brasil es la eventual publicación de un handbook y su eventual presentación como mapa de navegación de todo lo que sentimos que podría mejorarse en la ejecución de las campañas políticas.

Ahí van asuntos desde el combate a las fake news, sólo candidatos con currículo impecable podría participar, pues si sólo contienen personas correctas no tendrían porque existir las campañas negativas... serían un sin sentido, ¿no? La campaña debe concentrarse en ideas y propuestas.

El otro asunto que estamos abordando es justamente que aquellas casas encuestadoras que erren de forma sistemática y solo se aproximen al resultado faltando dos minutos para medianoche deberían perder el permiso por equis años, pero saber que no pueden “jugar” con esta herramienta que sabemos aún incide de forma fáctica en los resultados.

Una de las redes sociales que más ha impactado la política mundial en Occidente, X (antes conocida como Twitter) ha iniciado una serie de cambios que de una u otra manera están vinculados con la política. Este camino y variación ¿es positivo para la construcción de sociedades más informadas?

El Twitter / X es círculo rojo y punto, y su público está envejeciendo, aún más en Brasil. Y te digo más creo que va a mutar y que en breve puede dejar de existir, me atrevo a afirmarlo.

“

Saber leer entre líneas es lo que sirve para todos los targets”.



LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DESDE LA VISIÓN DE UN JOVEN

Ser joven en el siglo XXI representa una serie de retos y oportunidades en un mundo globalizado con cada vez más acceso a herramientas e información.

Esta situación supondría un avance en la calidad de vida de los seres humanos, y también un mayor acceso a oportunidades y crecimiento, y aunque en el papel hay avances, la realidad es que, en cuestión de crecimiento laboral, acceso a vivienda e independencia económica los jóvenes hemos batallado mucho y, lamentablemente, en cuestión de oportunidades, la política no es la excepción.



Por **Jaime Orellana**

A mediados de año, específicamente en agosto escuchas a los políticos de mi país (México) dar discursos y publicaciones en redes sociales sobre la “importancia de la participación política de las juventudes y siempre argumentan que ya les toca, pero en la práctica son los primeros en resistirse a que una nueva generación, con ideas frescas, tenga espacios de incidencia en la toma de decisiones.

Lamentablemente este no es un problema sólo de México, sino mundial. Hay una clara subrepresentación en los recintos legislativos. En el caso de México la población joven —que según el Instituto Mexicano de la Juventud es aquella persona con

edad igual o inferior a 29 años—, representa a más del 30% del padrón electoral, y aunque ha habido esfuerzos de parte de distintos partidos por poner cuotas “jóvenes”, se han visto muy pocos resultados. Estos problemas radican en que dichas cuotas son simulaciones por tres motivos: porque algunos partidos catalogan la edad joven hasta los 35 años; que los jóvenes encabezan distritos en bloques de competitividad bajos —es decir donde saben que van a perder—, y el tercero y muy lamentable, por nepotismo.

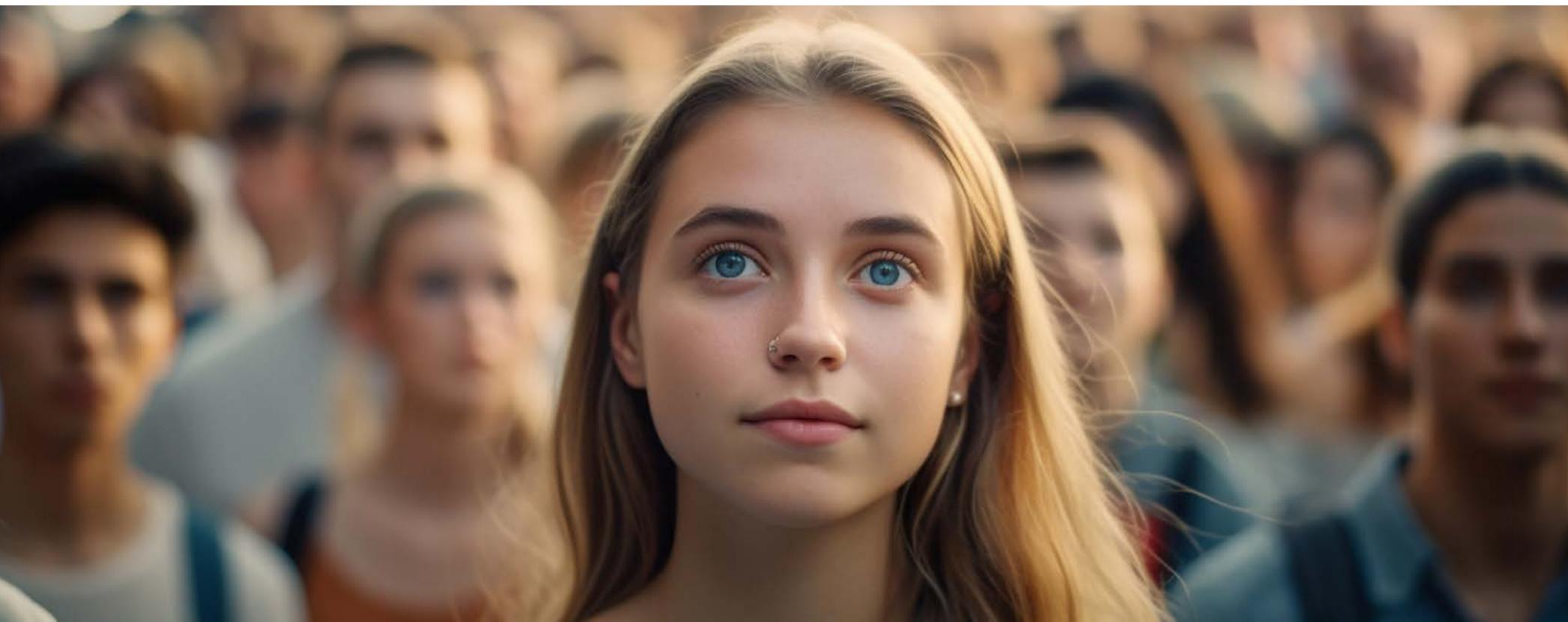
La consecuencia de la subrepresentación de las juventudes en los espacios de representación son varias, pero la

principal es que no hay quien defienda las causas. Es muy complicado que un legislador de 70 años pueda redactar una ley general de juventudes o, que pueda entender la importancia de regular una inteligencia artificial o bitcoin.

La buena noticia es que no todo está perdido existen esfuerzos nacionales e internacionales para abrirnos las puertas como organizaciones no gubernamentales juveniles que luchan por espacios de incidencia y precedentes en acción afirmativa que ya les han dado porcentajes garantizados a grupos o poblaciones como personas con discapacidad y migrantes, entre otros.

“

Es muy complicado que un legislador de 70 años pueda redactar una ley general de juventudes o, que pueda entender la importancia de regular una inteligencia artificial o bitcoin”.



CÓMO APLICAR LA ESTRATEGIA DIGITAL PARA TENER UNA CAMPAÑA ELECTORAL EXITOSA



En el Distrito 10 de Guanajuato, México, por primera vez se da el triunfo de un candidato opositor, Pedro Ortega, pese a la hegemonía que mantuvo un partido conservador desde 1991 y a la presencia de la pandemia por COVID-19.

El siguiente caso describe cómo se aplicó el diseño de una estrategia digital que tomó como base las redes sociodigitales en medio de las restricciones sanitarias que limitaron los mítines y las reuniones masivas.

La estrategia digital tuvo como base tres pilares: investigación del electorado, uso de las redes sociodigitales y la aplicación de los principios de la comunicación persuasiva.

La investigación del electorado incluyó conocer los principios, hábitos, valores, datos socioeconómicos y referencias simbólicas de las personas del Distrito Federal Electoral objetivo.

Para ello, el diseño del mensaje requirió

“De la mano con investigación del electorado se logra comprensión profunda de la audiencia, logrando segmentarla para personalizar el mensaje y conectar de manera efectiva con diferentes grupos demográficos o de interés”.

“Es necesario establecer conexiones con la ciudadanía para generar una comunidad digital que promueva redes de operación política”.

de la comprensión profunda de la audiencia, segmentando a los públicos y personalizar los mensajes, generando un puente de comunicación efectiva y cercana.

Por otra parte, el uso de las redes sociodigitales representó una oportunidad excepcional, destacando desde el inicio que toda la distribución del contenido fue orgánico, apelando a las emociones como agente movilizador de masas.

Además, el uso de las redes sociales considero tres elementos base para generar un alto impacto, el primero fue la segmentación de la audiencia, esto de la mano con investigación del electorado.

Lo anterior provocó una comprensión profunda de la audiencia, logrando segmentarla para personalizar el mensaje y conectar de manera efectiva con diferentes grupos demográficos o de interés.

En cuanto al contenido relevante, el estratega comenta que implica ofrecer contenido valioso, informativo y entretenido para lograr establecer conexiones con la ciudadanía y generar una comunidad digital que promueve redes de operación política.

Para finalizar, los datos generados por las redes sociodigitales permitieron medir el rendimiento de la campaña y de la estrategia mediante el análisis de datos y métricas. Este enfoque proporcionó información valiosa para ajustar la estrategia y mejorar el resultado.

SOBRE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA

En esta parte de la campaña, se usó una narrativa personalizada, basada en el conocimiento de la audiencia y de la historia de vida del candidato. También se aplicó el storytelling, mostrando la oportunidad y urgencia de hacer historia y lograr un cambio social.

En cuanto al principio de unidad, se destacó la importancia de trabajar por el bienestar de Guanajuato.

En síntesis, la estrategia en conjunto logró el triunfo del candidato si bien por un escaso margen, con un resultado que logró romper la hegemonía que prevaleció los últimos años en el lugar.

“Cualquier estrategia de comunicación política ya sea en tiempos de campaña y en el ejercicio de los cargos, requiere de una comunión entre el mensaje y el actuar del personaje político”.

SOBRE LOS ESTRATEGAS:

ENCARGADO DE LA CAMPAÑA DIGITAL: Gustavo Zúñiga Colín (1987)

Director de la Consultoría Imperium Político
Politólogo por la Universidad Nacional Autónoma de México, certificado en comunicación persuasiva por el Massachusetts Institute of Technology.
Entre los galardones obtenidos destacan los Napolitanos en las categorías: Impacto del año en redes sociales (2023) y Rising Star (2022)
Síguelo en @GustavoZunigaC (Instagram, X, TikTok, Facebook y Threads)

CONTENT MANAGER DIGITAL: Brisa Marion Fernández Anguiano

Directora de estrategias digitales en Imperium Político
Comunicóloga por la Universidad Nacional Autónoma de México.
Galardones: Napolitan Youth Leadership Award (2022)
Síguela en @SoyBrisaFernandez (Instagram, X, TikTok, Facebook y Threads)

DISEÑO Y ARTE EN LA CAMPAÑA DIGITAL: Samantha Díaz Villegas

Directora de diseño y arte digital en Imperium Político
Diseñadora gráfica y maestra en Diseño gráfico digital
Galardones: Napolitan Honorable mention: video / audiovisual / impresos (2023)



CÓMO SE ABORDÓ UNA CAMPAÑA EXITOSA SOBRE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Por **Washington COMPOL**

Segmentación del público, uso de redes sociales destinadas a profesionales y mensajes positivos, fueron la clave para abordar la exitosa estrategia de la Carta de la Diversidad en España, a cargo de la Fundación Diversidad impulsada por la Comisión Europea.

La Carta de la Diversidad, un movimiento empresarial europeo a favor de la diversidad e inclusión, logró un éxito impresionante en España, con un aumento del 350% en firmantes en los últimos dos años.

La estrategia se centró en el Brand Awareness, la divulgación y concienciación, y el aumento de la visibilidad en medios, todo dirigido a líderes empresariales y profesionales clave.

El primer paso fue definir los objetivos. La fundación buscaba posicionar a la Carta como plataforma líder en diversidad

e inclusión en el mundo empresarial español, al mismo tiempo que generaba conciencia en los líderes empresariales sobre la importancia de gestionar la diversidad en sus compañías. Además, se quería aumentar la visibilidad en medios para llegar a profesionales clave.

Como parte de la estrategia, el público objetivo fue segmentado cuidadosamente, con el apoyo del Índice de Innodiversidad, un prestigioso estudio permitió identificar y medir diferentes tipos de empresas en función de su compromiso con la diversidad y la innovación. Esta segmentación proporcionó una base de datos actualizada de más de 700 organizaciones y generó contenido sobre la inclusión.

Para atraer a las empresas, se utilizaron mensajes adaptados a diferentes audiencias, con un enfoque en un lenguaje simple y positivo. Se dejaron de

lado los ataques a otros contendientes y se priorizaron los temas de interés para la población, con una visión constructiva. La fundación trabajó una estrategia de comunicación con medios tradicionales y redes sociales. Se utilizaron plataformas como LinkedIn, que resultó ser efectiva para conectar con profesionales así como reuniones con influencers y líderes de opinión, y se participó en eventos con medios de comunicación.

Iannis Virvilis, jefe de prensa de la Representación de la Comisión Europea en España, comentó que las Cartas de la Diversidad son un foro muy importante para que las empresas aprendan sobre la diversidad y la inclusión, intercambien buenas prácticas, busquen ideas e inspiración.

La adhesión voluntaria de empresas a la Carta de la Diversidad se convirtió en el punto de partida para la estrategia.

Esto permitió a las empresas generar oportunidades de comunicación a través de los actos de firma de la Carta, lo que contribuyó significativamente a la mejora de la reputación de las empresas en España.

Además, Fundación Diversidad, con el apoyo de la Comisión Europea, creó el Mes Europeo de la Diversidad en mayo, un escaparate único para que las empresas firmantes de la Carta pudieran difundir sus casos de éxito ante las instituciones europeas.

En el caso de Patricia Pérez, directora general corporativa de Atresmedia, expuso que están alineados con los principios que promueve la Carta y que actividades como la mencionada arriba se constituyen en oportunidades para compartir y conocer buenas prácticas.



Para atraer a las empresas, se utilizaron mensajes adaptados a diferentes audiencias, con un enfoque en un lenguaje simple y positivo".

AUTOR/ENCARGADO DE LA CAMPAÑA:

Juanfran Velasco

Director de Comunicación de Fundación Diversidad.

Juanfran Velasco (34 años) profesional del marketing y comunicación con más de 10 años de experiencia con capacidad de crear marcas sólidas, reputaciones influyentes y entregar resultados excepcionales.

Con una formación académica en Periodismo y Comunicación Audiovisual, y fluidez en varios idiomas, ha ocupado roles clave en organizaciones internacionales. Su enfoque estratégico ha dejado una huella positiva y duradera en el ámbito de la diversidad, la inclusión y la responsabilidad social empresarial en España.

Síguelo en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/juanfranvelasco/>





Conozca a los
COMPOL
100

Class of 2023

La Revista Washington COMPOL presenta a continuación la lista de los cien exponentes de la industria política que más destacaron durante **2023**. Se trata de un centenar de consultores, analistas, comunicadores y políticos, entre otros, que han logrado dejar huella este año gracias a sus valiosos aportes.



ABELARDO BETHENCOURT
(España)

Director General y co-fundador de Ernest. Múltiples ganadores en los Napolitans 2023.



ADÁN FIGUEROA RUIZ
(México)

CEO & Founder de iStrategy México, ganadores como Firma Digital 2023, además de ser múltiples ganadores en los Napolitans Regionales.



ALDO CASSINELLI
(Chile)

Director Ejecutivo de Datacamp. Ganador del Napolitans 2023 por su libro "Un sistema político para el Chile que viene".



ALFREDO PIÑA CEDILLO
(México)

Consultor Político Digital. Director de Trascenda. En el último año desarrolló campañas de posicionamiento de marca personal de actores políticos y sociales en cuatro

estados de la República Mexicana, desde diputados locales hasta gobernadores, de las cuales "Mundo Yarome" fue ganadora como Campaña Audiovisual del Año: Causa Noble, en los Napolitans 2023.



ALFREDO SALAZAR OLIVERA
(México)

Consultor político y miembro del Proyecto Moviendo Bolivia, posicionando a un candidato a nivel nacional, y Democracia en Haití,

alcanzando espacios en niveles de decisión y cuyo apoyo logró ingresar en la terna de candidatos a la presidencia de ese país. Fue observador internacional en la elección presidencial de Brasil, columnista en el periódico Milenio, conferencista en varios países latinoamericanos, desde el Instituto de Investigación Análisis y Formación Política S.C. donde coordinó los entrenamientos en línea del Partido Verde Ecologista de México.



ALLENDE MARTÍN DE MATEO
(España)

CEO y fundadora de CompoLider. Premio Mujer Influyente en los Napolitans 2020.



ANDRÉS GILIO
(Argentina)

Licenciado en Política y Magíster en Políticas Públicas. Co-director de la agencia Opina Argentina. Encuestador del Año de los Napolitans 2023.



ANNA LAURA MONTIEL ALVAREZ
(México)

Consultora política, ganadora como Mujer Influyente en los Napolitans 2023. Durante el último año desarrolló proyectos

académicos con la UNAM y partidos políticos nacionales, por medio de media training a políticos y funcionarios públicos. Impartió más de 30 cursos, seminarios y talleres, realizando aportaciones tangibles para la profesionalización en materia de Comunicación Política para personas en México, Centroamérica y Sudamérica.



ANTONI GUTIÉRREZ RUBI
(España)

Asesor de comunicación y consultor político, director de la consultora de comunicación Ideograma. Ganador como Consultor Político del Año en los Napolitans 2023.

Asesor principal del candidato a la presidencia de Colombia, Gustavo Petro.

Entre los logros más recientes, contribuyó a la victoria electoral del actual presidente de Colombia, Gustavo Petro, que ha supuesto un hito histórico, al convertirse en el primer presidente de izquierdas en la historia del país, así como en el candidato con la mayor cantidad de votos de la historia.



ANTONIO CONTRERAS
(México)

Director de Mr. President Machin. Ganadores de los Napolitans 2023 en la categoría Campaña de Bien Público / Concientización del Año, por la campaña: Fight Flu del

Departamento de Salud del Estado de Ohio, USA.



AUREOLA DEL SOL CASTILLO

(México)

Consultora política. Ganadora como Consultora del año en un Rol de Apoyo de los Napolitan Victory Awards. Coordinadora de la

comunicación del proceso de precampaña, intercampaña e integrante del diseño de la estrategia digital de la campaña a la gubernatura del candidato de Morena en 2022 en Tamaulipas y estuvo a cargo de la comunicación de dicho partido. Asesora de la líder del Congreso del mismo lugar, legisladores, alcaldes y también participó en el proceso electoral guatemalteco.



BOBBY SAPAROW

(USA)

Presidente de RMS Strategies. Fue nombrado Director de Campaña del Año (republicano) por la AAPC por su participación como director de campaña "Georgians First' Brian Kemp for Governor".



BRAULIO GONZÁLES

(México)

CEO de AZPOL Comunicación + Estrategia Política. Obtuvo el Napolitan Victory Award en años pasados.



CAMILO SEVERINO

(Ecuador)

Consultor Político. Ganador del Napolitan Victory Awards. Trabajó en diversas campañas municipales en Ecuador, entre esas Durán y Machala, unas de las principales ciudades del

país. Asesor de senadores en Bolivia y Paraguay, así como del presidente municipal de Jojutla, en Morelos, considerado uno de los alcaldes mejor posicionados en México.



CARLOS ARTURO YEROVI VILLALBA

(Ecuador)

Estratega político de campañas electorales. Máster en Diseño Gráfico Digital. Estratega de la campaña electoral para candidato a Alcalde de la

ciudad de Babahoyo, capital provincial de Los Ríos, Ecuador, que resultó ganadora. Ganador como Estratega del Año de los Napolitans 2023.



CARLOS MANUEL SOLÍS PANTOJA

(México)

Líder y activista social, consultor político y jurídico. Ganador como Rising Star de los Napolitans 2023. Impulsor de la IA

Public Choice, una metodología que, a través de la investigación cualitativa y el análisis estadístico de datos usa la inteligencia artificial para aproximarse al comportamiento social del electorado frente a una contienda electoral, predecir su resultado y cambiarlo utilizando la comunicación política. Con la implementación de esta metodología, se logra un análisis más preciso de los datos y mayor conocimiento de los votantes.



CARLOS RAMÍREZ

(México)

Periodista. Mtro. en Ciencias Políticas, escritor, analista y autor desde 1990 de la columna #IndicadorPolítico.



CARLOS SOUTO

(Argentina)

CEO de Souto Global Political Consultants. Reconocido consultor político, uno de los profesionales más premiados del mundo en la consultoría en comunicación política

a nivel global. Actualmente está desempeñando importantes labores de comunicación en marca país en Medio Oriente y Latinoamérica, además de la participación en campañas presidenciales de Argentina, México y España.



CARLOS SUÁREZ

(Colombia)

Socio fundador de la Firma Estrategia&Poder. Múltiple ganador en los Napolitans Victory Awards.



CÉSAR AUGUSTO HERNÁNDEZ ALONSO

(México)

Consultor empresarial, político y gubernamental. Ganador en la categoría Excelencia en una Campaña de Gobierno en los Napolitans

Regionales 2023.



CÉSAR CALDERÓN
(España)

Consultor político con más de una década trabajando en puestos de dirección de empresas relacionadas con Internet.

Fundador y CEO de Redlines, ganadores como Firma Consultora del Año de los Napolitans 2023.



CÉSAR HUMBERTO DE LA GARZA
(México)

Co-Fundador y Director de Kalípolis Consultores. Asesor de Gobiernos Estatales y Municipales, con 15 años de experiencia en el

sector público. Asesor en la Cámara de Diputados, especialista en Gestión de Gobierno y estrategia política de campañas a Gobernador, Alcaldes y Diputados Federales. Ganador como Rising Star de los Napolitans 2023.



COLIN ROGERO
(USA)

Considerado uno de los cineastas latinos y consultores de medios más creativos en política. Múltiple ganador del Napolitan 2023 por la campaña "Gabe Vasquez for Congress" y el Spot Gubernamental "Beto for Texas".



DANIEL AGOSTI
(Argentina)

Socio director de I Latina. Ganadores en Excelencia en Creatividad - Video de los Napolitans 2023.



DANTE AGUILAR CALVO
(México)

Coordinador General de Comunicación del Municipio de Querétaro. Múltiple ganador de los Napolitans 2023.



DANIEL IVOSKUS
(Argentina)

Presidente de la Cumbre Mundial de Comunicación Política, múltiples ganadores de los Napolitan Victory Awards.



DANIEL MERCHÁN RIVERA
(Ecuador)

Estratega de Marketing Político y Empresarial. Múltiple ganador de los Napolitans, incluyendo Rising Star 2022. Es conferencista y

analista sobre coyuntura política.

Triunfó en una gran cantidad de campañas electorales (en consultoría al Partido Socialista Ecuatoriano -PSE- en todos los cantones de Ecuador): 1 prefectura, 17 alcaldías (entre estas el primer alcalde abiertamente LGBTI electo en Ecuador), 67 concejalías y superó el porcentaje necesario para que el PSE conserve su vida jurídica. En resumen, los mejores resultados de dicha agrupación en los últimos 20 años.



DANIEL SANTOS FLORES
(México)

Consultor político. Rising Star y ganador del NAPOLITAN 2023 por Columna Política del Año. Lideró la estrategia de comunicación del

Grupo Parlamentario de Morena en el Congreso de Tamaulipas. Con sus acciones puso casos emblemáticos en la agenda nacional, local, y con actores políticos relevantes para defender la soberanía y autonomía del poder legislativo.

Sus aportes fueron trascendentes para que la población defendiera su voluntad y así evitar la vulneración del equilibrio de poderes.



DECIO MACHADO
(España)

Consultor político. CEO de Equilicuá, múltiples ganadores por Excelencia en una Campaña Electoral en los Napolitans Regionales 2023.



EDGAR ACOSTA MORTEO
(México)

Mtro. en Gestión Política, dos veces ganador en los Napolitans Regionales, ambas por su labor en una contienda para presidencia municipal, en regiones donde nunca

antes se habían desarrollado campañas con un alto nivel de profesionalización.



EDUARDO PEINADO MURIEL
(España)

Director de la firma 'Strategic Words', empresa ganadora como Firma Revelación del Año de los Napolitans 2023. Además ganador como Rising

Star 2023.

Además de participar en campañas en otros países del mundo, en España asesora campañas del Partido Popular, PSOE, Ciudadanos y Vox, en capitales como Valencia o Badajoz y en municipios de Madrid.



**EFRAIN HERNÁNDEZ
HERNÁNDEZ**
(México)

Estratega Político. Ganador del Voto Popular en la categoría Impacto en Redes Sociales (Medio/Creador/Cuenta) de los Napolitans 2023.



ELADIO JARDÓN
(España)

Doctor en comunicación pública, profesor universitario en varias universidades, instituciones y centros internacionales. Director del Instituto Internacional de

Marketing y Comunicación, institución especializada en formación, estrategia y consultoría sobre comunicación, liderazgo y acción de gobierno. Formador de cientos de jóvenes, acreedor del premio Rising Star 2023 y Excelencia en una Campaña Electoral de los Napolitans Regionales. Autor de dos libros y varios artículos en revistas de alto impacto.



FACUNDO NEJAMKIS
(Argentina)

Consultor político, Licenciado en Ciencias Políticas y Magíster en Políticas Públicas. Co-director de la agencia Opina Argentina ganadora

Año en los Napolitans 2023.



**FANNY RAMÍREZ
ESQUIVEL**
(Costa Rica)

Consultora en Comunicación Política. Ganadora del Napolitans 2023 por el documental "500 KM por Costa Rica".

En el 2022, logró que se abriera la Maestría en Comunicación Política en FLACSO México. Los últimos dos años ha capacitado a más de 1500 mujeres políticas en Panamá y Costa Rica. Creadora de la Agenda Política de la Mujer en Costa Rica. Propulsora del foro regional de discusión Inteligencia Artificial y Democracia y responsable de traer a especialistas europeos en tecnopolítica.



**FELO ALEJANDRO
JIMENEZ PEREZ**
(Venezuela)

Abogado y Consultor en Marketing Político. Ganador del Global Democracy Award de los Napolitans 2023. En el último año se ha dedicado

a formar, orientar y adiestrar profesionalmente a Líderes Políticos, Candidatos, Consultores Políticos y Asesores de Latinoamérica, consiguiendo mejorar la percepción de la política y la consultoría política en los receptores directos de las personas con las que ha trabajado.



FERNANDO GAVILANES
(Ecuador)

Estratega político de la campaña "Contigo Callao", ganadora en la categoría Campaña Electoral Municipal de los Napolitans 2023, la cual ganó todas las alcaldías del

Callao con un partido nuevo, un hecho considerado histórico en la región. Participó en una campaña que resultó ejemplo a nivel mundial cuando se logró la indemnización de una empresa petrolera tras un derramamiento de crudo en Perú y en otra que quedó a escasos votos para la alcaldía actual de Cuenca, pese a todas las expectativas. Estratega del político y abogado ecuatoriano Yaku Pérez.



GABRIEL SLAVINSKY
(Argentina)

Psicólogo, consultor y analista político. Ganador como Consultor de Oratoria y Debate del Año de los Napolitans 2023.

Llevó a cabo más de 35 proyectos de gobierno y electorales en un año. Se ha destacado en manejo de crisis de alta repercusión y tiene una presencia significativa en medios de comunicación latinoamericanos y españoles. Recientemente lanzó su último libro titulado: "100 Recomendaciones para dirigentes políticos", también ganador de los Napolitans Regionales.



GISELA RUBACH
(México)

Directora General de Consultores y Marketing Político. Una de las estrategias mexicanas más reconocidas e influyentes del medio que ha trabajado en más de 400

campañas electorales en Latinoamérica.



GUILLERMO CABRERA
(México)

Abogado con Maestría en Gobierno y Políticas Públicas, especialista en Gobierno de Instituciones y Organismos Internacionales. Ganador en versiones pasadas de los Napolitan Victory Awards.



GUSTAU ALEGRET
(España)

Periodista político, director y presentador de TV (NTN24). Ganador en la categoría Mérito en la Excelencia al Periodismo Político, de los Napolitans 2023.



ILEANA GARCIA FRANCO
(México)

Estratega Digital para Comunicación de Gobierno y Democratización de Información. Ganadora en la categoría Excelencia en una Campaña Electoral de los Napolitans Regionales 2023.



ISABEL GARCÍA-AJOFRÍN
(USA)

Consultora, periodista y politóloga. Redactora y jefa productora para la Oficina del alcalde de Nueva York, ganadores de los Napolitans 2023 por la Campaña Gubernamental #AMIYODEJOVEN.



GUSTAVO ZÚÑIGA COLÍN
(México)

Director General de Imperium Político. Ganadores en los Napolitans 2023, en la categoría Impacto del Año en Redes Sociales por la campaña "Violencia política contra las mujeres".

Capacitador y asesor de los 7 partidos políticos nacionales en México, más de 25 partidos locales en ese país y en Colombia, entrenando a más de 10 mil personas.

Productor de más de 200 videotutoriales de formación política, director de más de 15 revistas elaboradas para partidos políticos y director de más de 6 investigaciones académicas, algunas nominadas a los Napolitan Victory Awards entre 2021 y 2022.



HEATHER BARKER
(USA)

Nombrada como "Fundraiser of the Year" por la AAPC por su participación en la campaña "Ron DeSantis for Florida".



ISAAC MANUEL HERNÁNDEZ ÁLVAREZ
(España)

Consultor Político. Doble ganador de los Napolitans Regionales 2023 por Excelencia en una Campaña Electoral. Aplica la

neurociencia a la comunicación política así como el análisis de neuromarketing para encontrar patrones de comportamiento que afectan al interés, la preferencia por un candidato u otro, el recuerdo de campañas, la asociatividad, el valor percibido y la confianza sobre un producto político o líder, implementando eficazmente planes de acción y campañas. Lo anterior tuvo como resultado una mayor efectividad en la imagen de diferentes campañas políticas y ahorro de costes.



JADER FRANÇA
(Brasil)

Director y estratega con trece años de experiencia en Marketing Político. Ganador como Consultor Revelación de los Napolitans 2023.

En 2022 lideró 10 campañas electorales, dos para el Gobierno, una para el Senado y siete para diputados, la mayoría exitosas.



HÉCTOR VENEGAS
(Perú)

Consultor político, politólogo y estratega digital. Rising Star de los Napolitans 2023. Fundador y CEO de la Consultora "Politólogos Digitales". Ha participado

en procesos electorales en Perú, Ecuador, Uruguay, México, Colombia, Honduras, Aruba; tanto en gobiernos, ONG y líderes sociales, promoviendo la participación ciudadana e incidencia de lo digital. Dirección general del ebook: Politólogos Digitales, galardonado en los Napolitans 2023.



**JAIME ORELLANA
SÁNCHEZ**
(México)

Empresario, diputado federal suplente, activista, presidente de Young Panglobalist. Ganador del Global Democracy Award de los

Napolitans 2023.

Realizó eventos con causa, como un concierto en beneficio de los niños con cáncer, firmas de compromisos con alcaldes en favor de la democracia, lucha y defensa de los derechos humanos y objetivos de desarrollo sostenible, actividades de impacto social como regalar juguetes a niños necesitados y realizar actividades a niños en situación de abandono, además de un patronato para que 900 alumnos puedan seguir sus estudios.



JAVIER INSAURREALDE
(Argentina)

Mentor de Dirigentes - Divulgador de conocimientos de Marketing Político. Nominado en los Napolitans 2023. Generador del Observatorio de Opinión

Pública y Género de Epifanía®, enseñanza que llegó a personas de 26 países. Además de haber impartido más de 10 cursos de iniciativa propia que se brindaron de forma virtual y gratuita. La escuela Javier Insaurrealde es ganadora del Global Democracy Award 2023.



**JAVIER SÁNCHEZ
GALICIA**
(México)

Consultor de comunicación política, maestro de Ciencias Políticas y Gestión Pública. Presidente del Instituto de Comunicación Política y

Vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Autor de varios libros ganadores en los Napolitans.



JAVIER SÁNCHEZ GLEZ
(España)

Consultor de comunicación corporativa, política e institucional, con más de 15 años de experiencia en España y América Latina. Actualmente forma parte

del equipo de estrategias de Souto Global Political Consultants.



**JOAN GONÇALES
NOGUEROLES**
(España)

Gerente de Estrategias Públicas Efectivas, empresa ganadora por la campaña Red Iberoamericana de Buen Gobierno e Igualdad (RIBGI),

como Campaña Gubernamental del Año de los Napolitans 2023.

Desarrollo de 10 planes estratégicos de la Agenda 2030 en diez ciudades con alto impacto social y político; impulso de una Cumbre Internacional de Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 en el Ámbito Local en España con la asistencia de representantes de la Organización de Estados Americanos y seis países.



**JORGE ANDRÉS LEÓN
CERCADO**
(Ecuador)

Presidente de Gobernar y nominado en los Napolitans 2023 como Consultor Revelación del Año.

Fue estrategia principal y parte de varios equipos de trabajo en las últimas elecciones en el Ecuador.



JORGE ELJACH
(Colombia)

Estratega político, uno de los fundadores de El Día D. Múltiple ganador de los Napolitans 2023 por la campaña "Rodolfo Presidente" como Campaña Digital

Electoral del Año y Campaña Audiovisual Electoral del Año.



JORGE GEREZ
(Brasil)

Director ejecutivo de Gerez Branding Ltda, la compañía brasileña más galardonada en Washington, D.C. Estratega/director general de marketing y creación en la campaña del

governador reelecto Carlos Massa Ratinho Junior, ganadores de los Napolitans por Spot Electoral, y Campaña del Año 2023.



JORGE IMHOF
(Argentina)

Socio director de I Latina. Ganadores en Excelencia en Creatividad - Video de los Napolitans 2023.



**JOSÉ IGNACIO LEZAMA
RODRÍGUEZ**

(México)

Consultor Político. Múltiple ganador de los Napolitans Regionales, y Rising Star 2023. El último año asesoró a más de 50 políticos en temas

de estrategia digital política en México, República Dominicana y Colombia, impacto que alcanzó una audiencia superior a los 2 millones de personas. Asesor gubernamental y político-electoral.

Su empresa Politegics ha asesorado a más de 15 políticos en México y Latinoamérica de manera permanente y más de 50 políticos en temas digitales, también trabaja con Alcaldes, Diputados Federales, jefes de partido, Gobernadores y líderes sindicales.



JUAN CHRISTIANSEN

(Ecuador)

Speaker & Trainer en Habilidades de Comunicación y Liderazgo. Ganador del Napolitan 2023, en la categoría Impacto en Redes Sociales (Medio/Creador/Cuenta).



JUAREZ GUEDES

(Brasil)

Estratega político. La última década ha trabajado en campañas electorales de gobernador, senador, alcaldes y diputados en cinco estados brasileños. Múltiple ganador en

los Napolitans 2023, incluyendo Spot del Año: Logro Viral.



JULIÁN KANAREK

(Uruguay)

CEO de Ciudadana. Múltiple ganador en los Napolitans, incluyendo Consultor del año en una campaña digital 2023.



KENIA DEL ORBE AYALA

(República Dominicana)

Dra. en Política, Comunicación y Cultura / Consejera de la Embajada de la República Dominicana en Chile. Ganadora como Mujer Influyente de los Napolitans 2023.



**KENNETH CHRISTOPHER
MÜLLER**

(Guatemala)

Director, productor y escritor de cine. Ganador de los Napolitans 2023 en Excelencia en Creatividad - Video. Nominado a los Oscars por el documental Isa.



KIF NAVA ALCARAZ

(México)

Publicista. Consultor Revelación del Año de los Napolitans 2020. Ganador de los Napolitans Regionales 2023 por Excelencia en Creatividad -

Video.

Destacó por su participación en la segunda vuelta de la Campaña Presidencial de Guatemala; la primera vuelta en la Elección Presidencial en Ecuador y en el proceso de selección de candidatos presidenciales en México.



KIKE DE LA TORRE

(México)

Secretario de Comunicación y Vocería en el gobierno del estado de Aguascalientes. Múltiple ganador de los Napolitans 2023.



LARRY HUYNH

(USA)

Actual presidente de la Asociación Americana de Consultores Políticos (AAPC) y socio de Trilogy Interactive. Reconocido estratega digital con más de una década de

experiencia en comunicaciones digitales asesorando a empresas, organizaciones sin fines de lucro y clientes políticos.



**LEONARDO PÉREZ
BUSTOS**

(Argentina)

Director de Neodelfos Consultora. Ganador en los premios Napolitans 2023.



**LEOPOLDO MARTÍNEZ
NUCETE**

(Venezuela / USA)

Abogado venezolano-estadounidense, experto en tendencias globales. Director fundador de LMN Consulting / IQ Américas.

Director Ejecutivo del Inter-American Development Bank. Board member de The Sorensen Institute for Political Leadership y del Latino Victory Project.



LILIANA SANDOVAL
(Colombia)

Directora de comunicaciones de Estrategia&Poder. Ganadores en la categoría Campaña para Congreso / Parlamento del Año, de los Napolitans 2023.



LUCAS DOLDAN
(Argentina)

Politólogo, Consultor, y docente. Ganador como Rising Star y ganador en Excelencia en una Campaña Electoral de los Napolitan Regionales 2023.

Autor del libro "Comunicar lo Local" un aporte a la profesionalización de la comunicación política. Co-fundador del Instituto de Formación en Comunicación Política (IFOPOL). Ha sido convocado por dirigentes y partidos que no habían trabajado con herramientas profesionales.



MARC LÓPEZ CARDELÚS
(España)

Director de KRDLUS Marketing Político, ganadores por "Tecnología 3D aplicada a la política", de los Napolitans 2023.



MARCELO MIGUEL SOSA
(Argentina)

Director general Creativo & Consultor Político de Sushi Consultora Política, Múltiple ganador en los Napolitans 2023.



MARCO OROZCO
(México)

CEO de Datalytics / Consultor Especializado en Investigación de la Opinión Pública. Ganador como Rising Star de los Napolitans 2022. Participó en la campaña

presidencial de Honduras, realizando investigación de la opinión pública y la encuesta de salida previa a la jornada electoral para Xiomara Castro, misma que tuvo un grado de precisión de +/- 2.5% contra el resultado final de la elección.



MARIANO FERREIRA
(Argentina)

CEO de Guasap Consultora. Ganador de los Napolitans 2023 por Campaña Digital del Año, Campaña Audiovisual del Año, y Excelencia en una Campaña Electoral de los

Napolitan Regionales. Estratega que logró el triunfo en las elecciones en la provincia argentina de Río Negro. Participó en el diseño y administración de una campaña de gestión de turismo internacional que logró ingresar en el mercado chileno y gestionar un antecedente aéreo que posiciona a un gobernador para las próximas elecciones.



MARIO PADRÓN ESTRADA
(México)

Consultor en Comunicación Política Estratégica y conferencista internacional. Director General de Grupo Stratega.

Obtuvo el Napolitan 2023 en la categoría Campaña / Esfuerzo para Impulsar el Voto. Además ganador por su colaboración en el Podcast "Política de Norte a Sur". Ha dirigido campañas de gobierno municipal, de delegación federal y una para impulsar el voto en la Revocación de Mandato en Yucatán.



MARTHA HERNÁNDEZ
(Colombia)

Presidenta de la Asociación de Consultores, Estrategas e Investigadores Políticos (Aceipol). Ganadora como Consultora del Año en un Rol de Apoyo en los Napolitans 2023.

Entre sus proyectos de impacto está la campaña legislativa francesa ganadora con el 62,44% de los votos y su colaboración en la estrategia de comunicaciones, difusión, medios y prensa de la campaña en las Elecciones Legislativas de la Diputada Nacional Éléonore Caroit en Francia, del partido político Renacimiento del Presidente Emmanuel Macron en 2023.



MELANIE TÚA GONZÁLEZ
(Puerto Rico)

Directora Ejecutiva de Melanie Tua Gonzalez Political Academy & Consulting Group. Ganadora del Global Democracy Award de los Napolitans 2023.



MICHELINE EWANG
(Camerún)

Activista política. Ganadora del Global Democracy Award de los Napolitans 2023.



MIGUEL ÁNGEL MATILLA BLANCO
(España)

Director General de Innovación y Políticas Públicas en el Gobierno de Guanajuato Capital. Múltiple ganador en los Napolitans 2023.



NATIVIDAD CASTREJÓN VALDEZ
(México)

Doctor en Desarrollo del Potencial Humano. Secretario de Educación Pública del Estado de Hidalgo. Ganador como Director / Gerente de

Campaña del Año en los Napolitans 2023.



OSCAR MARTÍNEZ
(México)

Consultor Político. CEO - Strategik, Compol & Analytics. Ganador múltiple en versiones pasadas de los Napolitan Victory Awards.



ORLANDO D'ADAMO
(Argentina)

Director de COMMUNICATIO. Coach en comunicación y liderazgo. Consultor en campañas electorales y profesor. Fue ganador en la categoría Mérito a la

Excelencia en la Enseñanza de los Napolitan Victory Awards.



PABLO DÁVILA
(Ecuador)

Consultor Revelación del Año de los Napolitan 2023. Gerente de Equilicúa, empresa ganadora en la categoría de Excelencia en una Campaña Electoral.



PAULO REZENDE
(Brasil)

Consultor Político. Ganador del Napolitan Victory Awards. Consultor en la campaña de Keniston Braga, conquistando un escaño en la Cámara Federal de Brasil.

Organizador de la segunda edición del FINCOP - Foro Internacional de Comunicación Política, un evento que reunió a más de 30 consultores de 7 países y que se consolidó como el mayor, más completo y más prestigioso evento internacional de comunicación política brasileña. Coordinador de la comunicación del mayor programa municipal de inversiones del norte de Brasil.



QUENTIN FULKS
(USA)

Subdirector principal de la campaña presidencial de Joe Biden 2024. Fue nombrado Director de Campaña del Año (demócrata) por la AAPC por su participación como director

de campaña de "Warnock for Senate".



RICARDO AMADO
(Brasil)

Reconocido como Mejor Consultor Político de habla portuguesa en 2022. Se ha desempeñado como profesional de marketing político durante treinta años

con campañas en Brasil, Argentina y Portugal, así como contiendas presidenciales en Centroamérica y Angola. Coordinó las campañas ganadoras del candidato Beto Faro, para el puesto de Senador por el Partido de los Trabajadores, y la de reelección de Helder Barbalho, gobernador mejor votado de Brasil, ganadora como Campaña Electoral y Jingle Político de los Napolitan 2023.



RICARDO CHEW
(México)

Empresario y político socialdemócrata. Ganador del Global Democracy Award de los Napolitan 2018.

Es abogado y ha apoyado de manera directa a deportistas

(boxeadores, jugadores de baseball y fútbol), así como artistas, en la obtención de visados de trabajo para que puedan ingresar a trabajar de manera legal a Estados Unidos, de igual forma con ciudadanos de otras nacionalidades latinas con procesos de deportación, DACA, TPS y Cuban Adjustment. Como político se mantiene de gira por la región para fortalecer la democracia en los procesos electorales.



ROSSY GARBBEZ
(México)

Consultora de Imagen, AICI CIM Mater Internacional. Directora en Garbbez Consulting Group. Ganadora como Mujer Influyente de los Napolitan 2021.



RUBÉN VINAGRE SÁENZ
(España)

Periodista y consultor de asuntos públicos y comunicación estratégica. Autor del blog El Seriégrafo, ganador del Napolitan 2023.



RUBEN TURIENZO
(España)

Empresario, consultor estratégico, conferencista y escritor. Ganador del Napolitan 2023 en la categoría Innovación Política del Año, por UBIKUU: App cuántica

+IA de formación, información y seguimiento.



RUBY SORIANO
(México)

Consultora en Comunicación Política, Gubernamental y Campañas Electorales. CEO Mediatikos Consulting. Ganadora como Mujer Influyente de los

Napolitans 2019.

Instauró la creación de Agendas Moradas en Partidos Políticos, Gobiernos e Instituciones para la creación de protocolos de atención y combate a casos de violencia y acoso en contra de las mujeres.

Visibilizó a través de sus análisis a nivel internacional, la situación política y social que enfrenta México en cuestiones de democracia.



SARA TAMEZ
(México)

Socia directora de Espora. Estratega digital y ganadora en los Napolitans como Mujer Influyente COMPOL 2020.



SERGIO JOSÉ GUTIÉRREZ
(México)

Estratega Digital, CEO de Espora. Ha dirigido más de un centenar de estrategias digitales a lo largo y ancho del mundo. Ganador como Consultor del Año en los Napolitans 2020.



VANESSA AGUILAR MORENO
(Colombia)

Directora Nacional ONGEL. Ganadora del Global Democracy Award de los Napolitans 2018. Implementación de

los Convenios entre universidades africanas y colombianas, donde se realiza cada mes un conversatorio sobre temas diversos y de importancia étnica.



VERÓNICA FUMANAL
(España)

Politóloga y Directora en Estudio de Comunicación, vocal de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Analiza la actualidad política en diversos medios,

incluyendo su exitosa cuenta de TikTok.



VÍCTOR MANCERA
(México)

Director de Mancera Estrategia y Comunicación Política. Ganador por su colaboración en el Podcast "Política de Norte a Sur" en los Napolitans 2023.

Desarrolló la campaña de posicionamiento del candidato a la gubernatura de Coahuila Lenin Pérez; dirigió una de las plataformas más relevantes de capacitación política: CongresoPolitico.com y consolidó la cuenta en materia de comunicación y consultoría: @ConsultorPolitico en TikTok y ha colaborado como analista en medios nacionales como El Heraldo de México y El Financiero Bloomberg.



VIRGINIA GARCÍA BEAUDOUX
(Argentina)

Dra. en psicología. Autora, investigadora, consultora, profesora. Especializada en psicología política, comunicación y liderazgo.

Ha realizado más de 150 consultorías en 23 países, colaborando en el diseño de campañas de comunicación, proyectos y estrategias políticas de advocacy. Keynote speaker invitada al Parlamento Europeo y ganadora como mujer influyente de los Napolitan Victory Awards. Autora de 11 libros.



ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA
(España)

Múltiples ganadores en los Napolitans, incluyendo dos premios en 2023. La Asociación de Comunicación

Política (ACOP) es un foro de intercambio de conocimientos, opiniones y experiencias sobre la investigación y la práctica de la comunicación política.



APCO WORLDWIDE
(USA)

Consultora de comunicaciones de asesoramiento y defensa. Ganadores del Global Democracy Award en los NAPOLITANS 2023.



TBC MULTIMEDIA LLC / DBA VPITV
(USA)

Ganadores del Global Democracy Award 2023. VPITV es una plataforma informativa fundada con el objeto de vencer la censura

comunicacional impuesta por el régimen que controla Venezuela.

COMPOL
100

WASHINGTON
COMPOL

DIRECTORIO de PROFESIONALES



GUILLERMO EMMANUEL CABRERA SIFUENTES

México

Especialista en la construcción de datos de alto valor para el sector público y privado, implementando tecnología y diseño técnico de procesos.

✉ cabrera@futuromexico.com

☎ 520444448292355

🐦 @memocs_



RICARDO RUTENBERG

Argentina

Con 30 años de experiencia en el mercado, es el presidente y socio fundador de LA FUSION LA S.A. (ex-DOWNTOWN), como así también, fue Presidente de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad. Al frente de su compañía gano más de 120 premios creativos nacionales e internacionales.

✉ rrutenberg@lafusion-la.com

🐦 @RickyRutenberg



ROSSY GARBBEZ

México

Consultora Master Internacional con más de 25 años de experiencia profesional. Primera consultora de imagen de habla hispana en recibir la más alta certificación a nivel mundial otorgado por AICI Association of Image Consultants International en Washington D.C.

✉ info@garbbezconsulting.com

☎ 523331217007

🐦 @rossygarbbez



VÍCTOR RICARDO RECALDE

Paraguay

Especialista en Inteligencia Estratégica (IAEE - CEIE V), Especialista en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública (GWU - CAF - ColumbiaPy), Máster en Asuntos Públicos con Énfasis en Gobernabilidad (ColumbiaPy). Napolitans Winner 2019, y Futuro DDPG (ColumbiaPy)

✉ estrategos.intelgroup@gmail.com

☎ 595984841414

🐦 @titirecalde



MARIANO FERREIRA

Argentina

CEO de Guasap Consultora. Periodista que ha integrado la UTPBA (Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires) y la FELAP (Federación Latinoamericana de Prensa).

✉ marianomartinferreira@gmail.com

☎ +549 266 423-2195

🐦 @marianof_ok



JOAN GONÇALES

España

Licenciado en Sociología, Postgrado en Dirección de Campañas Electorales, Máster en Comunicación y Organización y Máster en Igualdad. Consultor en estrategias públicas efectivas desempeña su profesión en tres ámbitos diferenciados: Electoral, Gubernamental, y Formativo.

✉ consultoria@joangoncales.com

☎ +34636 501 578

🐦 @JoanGoncales



JULIÁN KANAREK

Uruguay

Máster en Comunicación y Cultura y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Católica del Uruguay, se ha desempeñado en gran parte de las áreas de la comunicación como el periodismo, la publicidad, el marketing.

✉ hola@ciudadana.city

☎ +5982 716 1945

🐦 @julian_kanarek



MATTHEW MCMILLAN

USA

Matthew McMillan es un galardonado consultor de asuntos públicos y políticas globales. Desde 2004, ha trabajado en 30 países. Sus clientes incluyen jefes de estado, líderes de la oposición, los principales partidos políticos y corporaciones globales.

✉ info@buzzmaker.net

☎ 12023094920

🐦 @wearebuzzmaker



CARLOS SUÁREZ ROJAS

Colombia

Columnista de la Silla vacía, abogado especializado en derecho penal, con amplia experiencia en el manejo de procesos mediáticos sensibles a la opinión pública.

✉ c.suarez@estrategiaypoder.com

☎ 5712562994

🐦 @carlossuarezr

**DIEGO CORRALES****Colombia**

Estratega Político.

Más de 10 años de experiencia en estrategias y proyectos en el sector público y privado, obteniendo premios y reconocimientos por los resultados logrados.

Escritor, conferencista y analista político, es CEO de DC Estrategia.

✉ diego.corrales@dcestrategia.co

☎ 573003944589

🐦 @diegocorralesdc

**AUREOLA DEL SOL CASTILLO PERALTA****México**

Consultora política en comunicación de gobierno y campañas electorales, con especialidad en el diseño de estrategias de política en internet. Creadora del método SER Digital que busca una compol digital bajo la premisa de ser Sencillo, Emotivo y Relevante, a través de su consultora ADS Consulting.

✉ aureoladelsol@gmail.com

☎ 529818299805

🐦 @AureoladelSol

**GABRIEL SLAVINSKY****Argentina**

Gabriel Slavinsky psicólogo, consultor y analista político.

Licenciado en Psicología de la Universidad de Buenos Aires y Magister en Marketing Político de la Universidad del Salvador. Candidato a Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral.

✉ info@gabrielslavinsky.com.ar

☎ 541130704924

🐦 @gslavinsky

**ALEJANDRA SOTA****México**

Tiene más de 20 años de experiencia como estratega de comunicación para gobiernos, empresas y procesos electorales.

Dirige la firma INTEGRA e imparte cursos y diplomados. Ha sido vocera y coordinadora de comunicación social de la presidencia de México y ha participado en 4 campañas presidenciales.

✉ nat.polito@gmail.com

☎ +5255 4133 5843

🐦 @ASota

**ORLANDO D'ADAMO****Argentina**

Director de COMMUNICATIO, consultora de comunicación estratégica. Asesor de organismos gubernamentales en Argentina. Coach en comunicación y liderazgo. Consultor en campañas electorales en Argentina, Uruguay, Colombia, Perú, República Dominicana, y El Salvador.

✉ info@communicatio.com.ar

☎ 5491144484275

🐦 @communicatioxxi

**FELO ALEJANDRO JIMENEZ PEREZ****Venezuela**

Felo Alejandro Jimenez Perez, Abogado y Consultor en Marketing Político con mas de 10 años de experiencia en campañas electorales y manejo de crisis.

✉ felojimenez2000@gmail.com

☎ 34603040874

🐦 @felojimenez

**COLIN ROGERO****USA**

Colin comenzó su carrera en Los Ángeles, donde formó parte de campañas publicitarias, programas de televisión, videos musicales y documentales ganadores del premio CLIO. Su documental sobre inmigración ilegal despertó su pasión por la política; se convirtió en el estratega de medios clave en Strother-Duffy-Strother.

✉ colin@76words.com

☎ 12026862900

🐦 @seventysixwords

**ALFREDO PIÑA CEDILLO****México**

Alfredo Piña, Director de Trascenda, ha desarrollado su carrera como emprendedor y consultor por más de 17 años con experiencia en el sector de tecnología e innovación en corporativos y administración pública.

✉ alfredo.pina@trascenda.com

☎ 524422424543

🐦 @alfredpineapple

**BRAULIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ****México**

20 años en el desarrollo de más de 500 proyectos, estrategias y campañas de posicionamiento, elecciones, gobierno, empresas de incidencia social y manejo de crisis. Director de AZPOL Comunicación + Estrategia Política. Napolitan Victory Award a la excelencia. Conferencista. Impulsor de liderazgos.

✉ braulioglez@azpol.com

☎ 523331719354

🐦 @Brauliooglez

**MIGUEL ÁNGEL MATILLA BLANCO****España**

Miguel Ángel Matilla Blanco es consultor de comunicación estratégica. Ha participado en campañas en España y México, y trabaja como asesor político en campañas y gobierno, así como formador y escritor.

✉ miguel@matillablanca.com

🐦 @matillablanca

**VIRGINIA GARCIA BEAUDOUX****Argentina**

Dra. en Psicología. Especializada en asesoramiento en comunicación, liderazgo y desarrollo estratégico de carrera para mujeres. Más de 80 entrenamientos en comunicación y liderazgo para más de 3700 mujeres en América Latina y EEUU, muchas de las cuales han alcanzado altos perfiles públicos.

✉ dagar02@gmail.com

☎ 5491144406991

in Virginia García Beaudoux

**JULIO OTERO SANTAMARÍA****España**

Soy licenciado en Periodismo, Master en Comunicación Política y Empresarial y en Marketing Digital. También soy doctorando en Análisis del Discurso.

Actualmente trabajo como coordinador de Radio Puerto y como técnico de Comunicación en la empresa tecnológica El Puerto Global.

✉ julio@juliootero.com

☎ 34620961135

🐦 @jotero81



PAULO REZENDE

Brasil

Consultor político con experiencia en campañas electorales y comunicación de gobierno en Brasil, Argentina, Paraguay y Bolivia.

Conecta investigación, estrategia, tecnología y comunicación para ayudar a candidatos, partidos y gobiernos.

Politólogo con maestría en comunicación política en España.

✉ info@paulorezende.com

☎ +5561 99855-5661



GILDARDO ARIAS VIDALES

Colombia

Administrador de Empresas, especialista en Marketing Político y Estrategias de Campaña Electoral con más de 15 años de experiencia en asesoramiento de campañas políticas.

✉ ingeses@yahoo.com

☎ 573104157434

@estrategia_2020



VICTOR MANCERA

México

Consultor en Comunicación Política con 18 años dedicado al desarrollo de marcas políticas personales, campañas electorales y de gobierno, colaborando en más de 300 campañas y proyectos. Ha dictado múltiples seminarios, conferencias y cursos en materia de marketing y comunicación política.

✉ victor@manceraestrategia.com

☎ 525588741999

@vmancera



CUAUHTEMOC LÓPEZ GUZMÁN

México

Es doctor con mención honorífica en Ciencia Política por la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Tiene el grado de Maestría en Economía Internacional por la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California.

✉ cspoldoc@hotmail.com

☎ 526863106179



ISAAC HERNÁNDEZ

España

Consultor Político experto en comunicación y marketing político. Autor de los libros Ganadores, Voy Contigo y Tú eres Tú. Docente, conferenciante y mentor por la UAH.

✉ contacto@isaachernandez.es

☎ +34661988912



ANER ANSORENA

CEO de la consultora de comunicación estratégica Hauda Comunicación, analista político en medios de comunicación y miembro del comité profesional de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).

✉ a.ansorena@hauda.es

☎ +34638522292



LUCAS DOLDAN

Argentina

Politólogo, Master en Sociología -FLACSO- y en Acción Política -España. Consultor independiente con vasta experiencia en el diseño y desarrollo de estrategias electorales y de gobierno. Es autor de varios libros, entre ellos, "Comunicar lo Local".

✉ lucasdoldan@gmail.com

☎ 540111537654090

@LucasDoldan_



DAVID RICO COELLO

Venezuela

Consultor Político experto en estrategia de campañas electorales y comunicación de gobierno. Con experiencia en Venezuela, Colombia, Ecuador, México y España en campañas locales, regionales y nacionales. Ganador del premio Napolitan.

✉ davidrico@fabricapolitica.com

☎ 34677110485

@davidrico



ARLEY DARIO BASTIDAS-BILBAO

Colombia

Estratega político. Mg. en Comunicación Política y Esp. en Mkt Político de la Universidad Externado de Colombia. Desarrolla estrategias electorales mediante el uso Estratégico del Lenguaje, usando un método, simple, sencillo y eficaz para la construcción del mensaje político.

✉ arleybb@gmail.com

☎ 573188342107

@adbabilbao



PATRICIA MORENO

Venezuela

Concejala del Municipio Diego Bautista Urbaneja - Venezuela Conferencista Internacional, Promueve la Equidad de Género y el Liderazgo Femenino a través de Programas Educativos.

✉ infosoycrear@gmail.com

☎ +584148214070



FERNANDO RODRÍGUEZ SALGUERO

Consultor y estratega en comunicación política. Estratega principal de campaña del alcalde electo más joven del municipio de Montecristi.

✉ fernandorodriguezsalguero@gmail.com

☎ +593990595302

DIRECTORIO de EMPRESAS



GARBBEZ CONSULTING GROUP

Estrategía

Empresa especializada en imagen y comunicación estratégica. Contribuimos en el logro de resultados positivos.

📍 Mexico, Zapopan Jalisco, Av. Moctezuma
3515, 4D Hotel Presidente Intercontinental
✉ info@garbbezconsulting.com
🌐 www.garbbezconsulting.com
☎ +52333 626 3566
🐦 @rossygarbbez



INDICADOR POLÍTICO

Blog, Columna, Revista

Indicador Político es una columna de análisis y opinión que se publica desde 1990 en más de 30 diarios y portales de toda la república mexicana.

📍 Mexico, Ciudad de México
✉ presidencia@mayaseguridad.mx
🌐 www.indicadorpolitico.com.mx
🐦 @CR_indipolitico



HEURÍSTICA COMUNICACIÓN

"Estrategia Producción Audiovisual"

Somos una agencia de comunicación política, que desarrolla estrategias integrales y creativas para gobiernos, instituciones, partidos políticos y organizaciones.

📍 Mexico, Guadalajara
✉ oswaldo@heuristica.com
🌐 www.hcom.mx
☎ +523338 26 7034
🐦 @HeuristicaCom



BUZZMAKER

Estrategía
Digital/Tecnología
Servicio Completo

BuzzMaker es una galardonada consultora de asuntos públicos y políticas globales. Desde 2004, hemos trabajado en 30 países. Nuestros clientes incluyen jefes de estado, líderes de la oposición, los principales partidos políticos y corporaciones globales.

📍 United States
✉ info@buzzmaker.net
🌐 www.buzzmaker.net
☎ +1202-309-4920
🐦 @wearebuzzmaker



ESTRATEGIA&PODER

Investigación, Encuestas
Redes Sociales

Estrategia&Poder, una empresa de Marketing Político y Empresarial que traza caminos para conseguir, conservar y potenciar el poder y la imagen de nuestros asesorados.

📍 Colombia, Bogotá, Carrera 13 # 82 - 91
Oficina 402.
✉ info@estrategiaypoder.com
🌐 www.estrategiaypoder.com
☎ +57311 2161334
🐦 @estrategiaypoder



DC ESTRATEGIA

Servicio Completo

DC Estrategia es una firma integral en estrategias & proyectos, especializada en asuntos públicos, políticos & gubernamentales

📍 Colombia
✉ dc@dcestrategia.co
🌐 www.dcestrategia.co
☎ 573003944689
🐦 @dc_estrategia



TRASCENDA

Digital
Redes Sociales

Trascenda es una empresa de Comunicación Política, Consultoría, Servicios de Outsourcing, Digitales y de Tecnología.

📍 México
✉ info@trascenda.com
🌐 www.trascenda.com
☎ 524422424543
🐦 @Trascenda



ELECTO CONSULTORES

Estrategía

Somos un equipo multidisciplinario, dedicados al diseño de estrategias y consultoría en comunicación política para los tres niveles de gobierno, candidatos y partidos políticos.

📍 México, Veracruz
✉ info@electoconsultores.com
🌐 www.electoconsultores.com
☎ 522291253652



GUASAP CONSULTORA

Estrategía
Digital/Tecnología

Campañas/Asesoría de Gobierno

Somos una consultora joven, pero que cuenta con mucha experiencia y trabajo campañas en varios países de Latinoamérica: Argentina, Perú, México, Ecuador, Chile, Colombia y Paraguay. Tenemos también experiencia en comunicación de gestión de gobierno, armado de equipos de prensa y manejo de medios.

📍 Argentina, San Luis capital, Calle Lallerman
1680
✉ info@guasap.com
🌐 www.guasapconsultora.com
☎ +549 266 5108893



PROPAGANDA 6

Estrategía Digital, Oratoria, Public Speaking

Somos una consultora en comunicación que pone énfasis en la personalización de cada proyecto. Tenemos la convicción que la información debe ser transmitida con seriedad, lógica y coherencia.

📍 Argentina, Buenos Aires

✉ info@propaganda6.com.ar

🌐 www.propaganda6.com.ar

☎ +5411 47742385

🐦 @propagandaseis



EMPREMUJERES

Educación

Programa Educativo de Liderazgo, Desarrollo y Empoderamiento de la mujer.

📍 Venezuela, Lechería, Av. Fermín Toro, 6016

✉ info@soycrear@gmail.com

🌐 www.fundacionsoycrear.org

☎ 584148214070



INGENIO ESTRATÉGICO

Oratoria, Public Speaking Investigación, Encuestas

Producción Audiovisual

Somos una consultoría enfocada a la capacitación y formación de líderes políticos, posicionándolos con una imagen positiva frente a los grupos objetivo (electorado segmentado).

📍 México, Ciudad de México

✉ info@ingenioestrategico.mx

🌐 www.ingenioestrategico.mx

☎ 525559876100

🐦 @IngenioESC



FMX - FUTURO MÉXICO

Estrategía

Digital

Investigación, Encuestas

Somos una agencia digital especializada en estrategias integrales mar, tierra y aire, desde la construcción, posicionamiento y blindaje de un gobierno, candidato o aspirante. Diseñamos plataformas y aplicaciones digitales para la recopilación y procesamiento de datos en tiempo real.

📍 México, Ciudad de México

✉ contacto@futuromexico.com

🌐 www.futuromexico.com

☎ 52448292355

🐦 @FuturoMexico_



AZPOL COMUNICACIÓN + ESTRATEGIA POLÍTICA

Estrategía

Manejo de Crisis

Marca Ciudad/País

20 años de innovación y vanguardia en comunicación política. Más de 500 estrategias electorales, gubernamentales, resolución de crisis, creación de marca, posicionamiento y campañas. Impulsamos líderes políticos y sociales, gobiernos, organizaciones, empresas, universidades y medios de comunicación.

📍 México

✉ braulioglez@azpol.com

🌐 www.azpol.com

☎ 523330550408

🐦 @azpolcomunica



INTEGRA METAS ESTRATÉGICAS

Estrategía

Investigación, Encuestas

Manejo de Crisis

Somos una empresa de consultoría especializada en estrategia, comunicación y opinión pública con clientes en sector público, empresas privadas y ONG's. Contamos con un equipo multidisciplinario, egresados de las mejores universidades, experto en toma de decisiones en los ámbitos público y privado.

📍 México, Ciudad de México, Bosque de Duraznos 61, 11700

✉ marcela.ruiz@consultoresintegra.com.mx

🌐 www.consultoresintegra.com.mx

☎ +52(55) 6387 0034

🐦 @ASota



I LATINA

Digital

Marca Ciudad/País

Producción Audiovisual

En I Latina traducimos estrategias en comunicación que conecta con la gente de manera de poder participar en sus procesos de valoración y decisión.

📍 Argentina, Buenos Aires, Libertador 2442

Piso 4. Olivos., B1636DSR

✉ lucia@ilatina.agency

🌐 www.ilatina.agency

☎ 5491157212090

🐦 @ilatina_agency



COMMUNICATIO

Estrategía

Educación

Oratoria, Public Speaking

Más de 100 consultorías en 22 países. Asesoramiento en comunicación a la medida de cada persona, equipo y organización. Sumamos conocimientos en psicología, comunicación, consultoría e investigación para crear nuestros métodos, productos y servicios.

📍 Argentina, Buenos Aires, 11 de septiembre

1487, 1426

✉ info@communicatio.com.ar

🌐 www.communicatio.com.ar

☎ 5491144406991

🐦 @communicatioxxi



EL GRUPO AVANTI

Estrategía, Campaña de tierra,

Organizaciones de Base y

Territorio, Campañas/Asesoría de

Gobierno

El Grupo AVANTI es una empresa de consultoría política internacional ideada para brindar un servicio completo uniendo encuesta, estrategia, tecnología y comunicación para ayudar a políticos, partidos y gobiernos de Latinoamérica y Europa a conquistar, mantener y ampliar a sus espacios de poder.

📍 Brazil, Brasília, Centro Empresarial Brasil 21

SHS Quadra 06, Bloco A, Sala 501, 70.316-000

✉ info@elgrupoavanti.com

🌐 www.elgrupoavanti.com

☎ +5561 99855-5661



GM COMUNICACION SRL

Estrategía

Digital

Marca Ciudad/País

Ofrecemos un servicio integral que inicia en la planificación y desarrollo de estrategias para luego bajar a propuestas y ejecución de campañas de comunicación en base a los objetivos acordados.

📍 Argentina, Ciudad Autónoma de Buenos

Aires, Darwin 1154, 1414

✉ gmcomunicacion.info@gmail.com

🌐 www.gmcomunicacion.com.ar

☎ 5401158105586



ESPORA

Estrategía

Digital

Redes Sociales

Somos Espora, la agencia con el único método de persuasión psicográfica para hacer estrategia digital reconocida y aclamada mundialmente.

📍 México, Ciudad de México

✉ info@espora.com

🌐 www.espora.com

🐦 @Atelier_Espora



ADS CONSULTING

Digital/Tecnología, Redes Sociales
Desarrollamos estrategias de comunicación digital

Hemos acompañado a candidatos e instituciones públicas en Latinoamérica, con un equipo de profesionales que ayudan a la construcción de diálogos en la sociedad red mediante el método SER Digital.

📍 México, Ciudad de México

✉️ consultora@aureoladelSol.com

🌐 www.aureoladelSol.com

☎️ 525569176513

🐦 @AureoladelSol



MR PRESIDENT MACHIN

Digital / Tecnología, Marca Ciudad / País, Producción Audiovisual

productora audiovisual especializada en animación digital dedicada a la creación de contenidos para campañas políticas y comunicación gubernamental, a la fecha han producido 200 Spots para 21 estados del territorio nacional.

📍 México, Guadalajara

✉️ administracion@mistermachin.mx

🌐 mrapresidentmachin.com/

☎️ 523314839055



ESTRATEGIA

Estrategia, Investigación, Encuestas, Campaña de tierra, Organizaciones de Base y Territorio

Empresa dedicada a prestar servicios de Marketing Político y Gobierno.

📍 Colombia

✉️ ingeses@yahoo.com

☎️ 573104157434

🐦 @estrategia_2020



HAUDA COMUNICACIÓN

Somos una consultora de comunicación especializada en comunicación pública y política. Con sede en el norte y alcance nacional, somos los estrategas detrás del éxito de instituciones, representantes públicos, políticos y partidos en todo el país.

📍 España

✉️ info@huda.es

☎️ +34848 680 908

🐦 @huda_es

Agradecimiento especial al equipo editorial y colaboradores:

Andrea Jay

Brenda Recupero

Dr. Joseph Love

Jessica Osorio

José Jijena

Lina Tramelli

Lorena Márquez

Mariel Miranda

Mario Marroquín

Romeo León

GRACIAS al maravilloso equipo que hizo posible la 7ma edición de la revista **Washington COMPOL.**

Washington COMPOL es una publicación de MPR Group
Washington, DC - USA



ISSN 2771-5884

ISSN (International Standard Serial Number) assigned by the U.S. ISSN Center at the Library of Congress



COMPOL 100

Los cien profesionales
políticos más influyentes
del año